

NEGOCIOS 'CUM LAUDE'

Cuando el mejor profesor está en la plantilla

GEC diseña planes de formación para compañías en las que los 'maestros' son los propios empleados

Ismael Labrador

MADRID. Formarse en época de crisis para estar mejor preparados cuando escampe. Ese parece ser el lema que muchas compañías están aplicando. "Por un lado, las empresas más avanzadas están intentando instaurar cursos de aprendizaje y formación para dar valor. Por otro, los trabajadores también muestran una mayor necesidad de formación porque notan que ahora es el momento de reciclarse y quieren ser lo más empleables posibles ante la posibilidad de buscar otro trabajo", señala Francesc Fábregas, director general de GEC, una consultora de gestión del conocimiento especializada en formación a distancia.

En este sentido, la mayor predisposición, tanto de empresa como de empleados, por mejorar su formación, se traduce en una mayor oportunidad de negocio para este tipo de compañías. GEC, por ejemplo, logró en 2008 una facturación de 10 millones de euros, un 10 por ciento superior a la obtenida el año anterior, y ha iniciado un plan de expansión internacional que prevé que en 2012 el 40 por ciento de su actividad se desarrolle en el extranjero.

Sin embargo, no es el crecimiento de sus cuentas lo que convierte a esta consultora en un negocio *cum laude*, sino su estrategia de abordar el sector de la formación, dado que, según explica el propio Fábregas, el eje de su actividad formadora no se centra en aportar conocimientos a sus empresas clientes, sino en que sean estas mismas los núcleos que sirvan de aprendizaje. "Lo hacemos creando comunidades virtuales y utilizando el aprendizaje



Francesc Fábregas, director general de GEC, en una de las sedes de la compañía. FERNANDO VILLAR

Esta compañía realiza un programa de formación para más de 17.000 empleados de Volkswagen en Francia

informal, que es algo que ha existido toda la vida. Por ejemplo, siempre hay un compañero o un jefe del que se aprenden pautas para hacer mejor las cosas. Lo que nosotros hacemos es crear una comunidad donde figuren estas pautas para que toda la empresa aprenda de sus

propios procesos. Marcamos qué herramientas de aprendizaje se necesitan en esa empresa y extraemos el conocimiento interno que hay dentro de ella, los trucos que tienen los trabajadores y que pueden enseñar al resto".

Lo que GEC hace, en resumen, es "diseñar una comunidad virtual donde las empresas puedan aprovechar el talento que tienen dentro. Es más barato que contratar a un superexperto que vaya a dar un curso, y se intercambian los conocimientos entre los compañeros".

Este sistema ha calado entre las grandes compañías, a tenor de los

datos de facturación y clientes aportados por la propia consultora. "Hacemos un 30 por ciento de la formación con cursos presenciales, un 40 por ciento de manera *online*, y el 30 por ciento restante mediante las comunidades virtuales", que vienen a ser aulas digitales donde compartir estos conocimientos".

Formación por delegaciones

Para Fábregas, una de las claves del éxito de su modelo de formación está en su facilidad para conectar a empleados que trabajan en distintas delegaciones. "Por ejemplo, una empresa que tiene sedes en ciuda-

Al detalle

DOS MESES PARA MONTAR UN AULA COMÚN

GEC es una compañía que nació en el seno de la Universidad Oberta de Catalunya, a mediados de la década de los 90. Desde hace ocho años se dedica a organizar plataformas de aprendizaje informal para empresas, con las comunidades virtuales como herramienta principal de trabajo. Según explica Francesc Fábregas, director general de GEC, "en dos o tres meses se puede montar la estructura de formación para el cliente", cuyo centro neurálgico es un aula 'online' donde todos los empleados pueden encontrar respuesta a sus dudas.

des distintas tiene a sus empleados dispersos y si uno tiene una duda, con una comunidad virtual común a todos, cualquier experto del resto de sedes puede darle una respuesta", explica.

Bajo este prisma, GEC cuenta con 200.000 usuarios en 70 plataformas distintas, y actualmente está llevando a cabo un programa de formación en Francia para 17.000 trabajadores de la firma de automóviles Volkswagen.

@ Más información relacionada con este tema en www.economista.es